



# CALENDARIO DE CONTENIDO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 POST	2 POST	3 LIVE	4 POST	5 POST	6 CARRUSEL	7 POST
8 REEL	9 POST	10 LIVE	11 POST	12 POST	13 POST	14 CARRUSEL
15 POST	16 CARRUSEL	17 LIVE	18 POST	19 CARRUSEL	20 POST	21 CARRUSEL
22 REEL	23 POST	24 LIVE	25 POST	26 POST	27 CARRUSEL	28 CARRUSEL
29 POST Damos	30 POST la vuelta	al calendario				

- REEL
- CARRUSEL
- POST
- LIVE





# CALENDARIO DE CONTENIDO



## SEMANA 1

**Lunes** - Publica una foto de un producto destacado con una descripción atractiva y un llamado a la acción para comprar.

**Martes**- Comparte una cita inspiradora relacionada con tu nicho para motivar a tus seguidores.

**Miércoles** - Realiza una transmisión en vivo mostrando cómo se usa uno de tus productos.

**Jueves** - Publica una foto de un cliente satisfecho con tu producto (asegúrate de obtener su permiso primero).

**Viernes**: Anuncia una venta de fin de semana o un código de descuento.

**Sábado** - Comparte una publicación de “detrás de escenas” mostrando cómo se hacen tus productos.

**Domingo** - Realiza una publicación de agradecimiento a tus seguidores y clientes.



# CALENDARIO DE CONTENIDO



## SEMANA 2

**Lunes:** Comparte un video corto que muestre tu producto en acción.

**Martes:** Publica una foto de un nuevo producto que estás a punto de lanzar.

**Miércoles:** Realiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo donde tus seguidores puedan hacer preguntas sobre tus productos.

**Jueves:** Comparte una publicación de blog o un artículo relacionado con tu nicho.

**Viernes:** Anuncia un sorteo o concurso donde los seguidores pueden ganar uno de tus productos.

**Sábado:** Comparte una publicación de un influencer o una celebridad usando tu producto. (SI NO ES POSIBLE CONSEGUIR UN INFLUENCER, PUEDES PEDÍRSELO A ALGUN CLIENTE)

**Domingo:** Realiza una publicación de reflexión semanal, destacando los mejores momentos de la semana.



# CALENDARIO DE CONTENIDO



## SEMANA 3

**Lunes:** Publica una foto de un producto que esté en tendencia con una descripción interesante y un llamado a la acción para comprar.

**Martes:** Comparte una historia de éxito de un cliente con tu producto (asegúrate de obtener su permiso primero).

**Miércoles:** Realiza una transmisión en vivo respondiendo a las preguntas más frecuentes sobre tus productos.

**Jueves:** Publica una foto de un producto con un descuento especial por tiempo limitado.

**Viernes:** Anuncia una colaboración con una marca relacionada con tu nicho.

**Sábado:** Comparte una publicación de “detrás de escenas” mostrando un día típico en tu negocio.

**Domingo:** Realiza una publicación de agradecimiento a tus seguidores y clientes, destacando los mejores comentarios o fotos compartidas durante la semana.



# CALENDARIO DE CONTENIDO



## SEMANA 4

**Lunes:** Comparte un video tutorial sobre cómo usar uno de tus productos más populares.

**Martes:** Publica una foto de un producto que estás a punto de discontinuar, con un descuento especial para las últimas unidades.

**Miércoles:** Realiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo donde tus seguidores puedan hacer preguntas sobre tus planes futuros.

**Jueves:** Comparte una publicación de blog o un artículo sobre las tendencias actuales en tu nicho.

**Viernes:** Anuncia un evento especial o una venta flash que tendrás en los próximos días.

**Sábado:** Comparte una publicación de un cliente feliz con tu producto (asegúrate de obtener su permiso primero).

**Domingo:** Realiza una publicación de reflexión mensual, destacando los mejores momentos del mes y agradeciendo a tus seguidores y clientes.